**BỘ CÔNG THƯƠNG**

**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÁO CÁO**

**TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG LOGISTICS EU**

**Số tháng 4/2019**

**THUỘC NHIỆM VỤ**

**“Xây dựng Hệ thống cung cấp, kết nối thông tin, dữ liệu logistics   
giai đoạn 2017-2020”**

**Hà Nội, 2019**

**MỤC LỤC**

[**1.** **Tình hình chung** 2](#_Toc8115988)

[***1.1.*** ***Thị trường logistics*** 2](#_Toc8115989)

[***1.2.*** ***Một số vấn đề kinh tế, thương mại có tác động lớn đến hoạt động logistics trong tháng*** 3](#_Toc8115990)

[**2.** **Hoạt động vận tải** 4](#_Toc8115991)

[***2.1.*** ***Vận chuyển đường sắt*** 4](#_Toc8115992)

[***2.2.*** ***Vận chuyển đường bộ*** 5](#_Toc8115993)

[***2.3.*** ***Vận chuyển đường thủy và cảng*** 6](#_Toc8115994)

[***2.4.*** ***Vận chuyển hàng không dân dụng:*** 12](#_Toc8115995)

[**3.** **Dịch vụ kho bãi, đóng gói, giao nhận và tài sản logistics:** 13](#_Toc8115996)

[***3.1.*** ***Kho bãi và tài sản logistics:*** 13](#_Toc8115997)

[***3.2.*** ***Giao nhận, chuyển phát nhanh*** 15](#_Toc8115998)

[**4.** **Các thông tin khác:** 16](#_Toc8115999)

**NỘI DUNG BÁO CÁO**

1. **Tình hình chung**
   1. **Thị trường logistics**

Theo số liệu từ tổ chức Giám sát thị trường vận tải từ Transporeon (**the Transport Market Monitor from Transporeon)** và công ty tư vấn TIM ConsUL. Chỉ số năng lực vận chuyển tăng trưởng 31,4% trong quý đầu tiên của năm 2019 đã khiến giá vận tải giảm 8,4% trên thị trường giao ngay so với quí 4 năm 2018 (do cung vượt cầu) và chỉ số giá dầu diesel giảm 9,3% so với quý 4 năm 2018. Tuy nhiên, chỉ số giá (price index) vẫn cao hơn 1,3% so với quý 1 năm 2018.

Năng lực vận tải (transport capacity – đại diện cho nguồn cung) trong quý 1 năm 2019 tăng trong khi Chính phủ Liên bang Đức dự báo tăng trưởng kinh tế chậm lại lần đầu tiên. Trên hầu hết các tuyến vận chuyển của châu Âu, lượng hàng hóa đã sụt giảm. Đối với vận tải nội địa Đức, chỉ số nguồn cung thậm chí còn tăng mạnh hơn với mức tăng 38% so với quý 4 năm 2018, đây là mức cao nhất đối với châu Âu và Đức trong mười năm qua.

Mặc dù tiến độ đàm phán thương mại (Brexit và các cuộc đàm phán thương mại của Hoa Kỳ với các đối tác thương mại lớn) diễn ra chậm chạp, hầu hết các doanh nghiệp chủ hàng, vận tải và công ty dịch vụ logistics đã bắt đầu chuẩn bị chuỗi cung ứng và mạng lưới logistics mới để ứng phó với tình hình mới. Khả năng thích ứng và phục hồi ngay của các chuỗi cung ứng toàn cầu là không chắc chắn. Do đó, hầu hết các công ty chủ hàng và các nhà cung cấp dịch vụ logistics đang đánh giá các kịch bản khác nhau và ước tính tác động đến hoạt động kinh doanh của họ để có phương án chủ động nhất cho mỗi kịch bản.

Vương quốc Anh nhập khẩu nhiều hàng hóa từ EU hơn xuất khẩu. EU sẽ muốn bảo vệ thị trường xuất khẩu Hoa Kỳ. Hơn nữa, các nhà lãnh đạo logistics phải thừa nhận rằng công nghệ có thể giúp đối phó với nguy cơ gánh nặng hành chính phát sinh do Brexit (nhất là các vấn đề liên quan đến kiểm soát xuất nhập khẩu). Do đó, các nền tảng công nghệ logistics mới sẽ bùng nổ trong bối cảnh căng thẳng thương mại và bảo hộ gia tăng.

Khi các quy trình và thủ tục mới được kết hợp, cho phép thời gian giao hàng dài hơn và tác động chi phí tiềm năng của thương mại giữa Hoa Kỳ và EU.

Hiệu ứng Brexit có khả năng tạo ra sự biến đổi nhu cầu đáng kể hơn. Các công ty dịch vụ chuyên nghiệp đã tư vấn cho khách hàng trên khắp châu Âu để cắt giảm chi tiêu như một biện pháp phòng ngừa nguy cơ sụp đổ do những thay đổi lớn về môi trường kinh doanh.

* 1. **Một số vấn đề kinh tế, thương mại có tác động lớn đến hoạt động logistics trong tháng**

Theo số liệu của Eurostat, tính ở mức hàng năm, kinh tế Eurozone gồm 19 thành viên trong quý I/2019 tăng trưởng ở mức 1,2%. Sau khi số liệu trên được công bố, các nhà kinh tế cảnh báo đà đi lên tích cực của kinh tế Eurozone trong quý đầu năm có thể không kéo dài. Khảo sát do công ty nghiên cứu dữ liệu IHS Markit có trụ sở ở London (Anh) công bố ngày 18/4/2019 cho thấy hoạt động kinh doanh ở Eurozone đang tăng ở mức thấp nhất kể từ năm 2014, trong bối cảnh hai nền kinh tế “đầu tàu” là Pháp và Đức đều đang có phần trì trệ.

Ngày 9/4/2019, Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) cũng đã giảm mạnh mức dự báo tăng trưởng ở Eurozone trong năm 2019 xuống chỉ còn 1,3%, thấp hơn 0,3% so với con số mà thể chế tài chính này đưa ra ba tháng trước đó.

*Kinh tế dữ liệu tại EU tạo thuận lợi cho kinh doanh xuyên biên giới ở EU*

Chính thức được thông qua vào ngày 14 tháng 11 năm 2018, Quy định 2018/1807 của Nghị viện và Hội đồng châu Âu (EU) về khuôn khổ cho dòng dữ liệu phi cá nhân tự do trong Liên minh châu Âu là sự tiếp nối của GDPR và là một trong những trụ cột chính của nỗ lực thiết lập Thị trường chung kỹ thuật số (Digital Single Market) của EU. Quy định sẽ bắt đầu có hiệu lực vào tháng 5 năm 2019.

Chiến lược Thị trường chung kỹ thuật số là một sáng kiến ​​của Ủy ban châu Âu với mục tiêu là đảm bảo quyền truy cập rộng rãi vào các hoạt động trực tuyến cho các cá nhân và doanh nghiệp. Một yếu tố quan trọng trong Thị trường chung kỹ thuật số là những gì EU xác định là “kinh tế dữ liệu” nhằm mục đích sử dụng dữ liệu hiệu quả nhất có thể để mang lại lợi ích cho các quốc gia thành viên EU.

Kinh tế dữ liệu chiếm khoảng 2% GDP của EU và hy vọng rằng quy định mới sẽ tăng cường cơ sở hạ tầng và quy trình liên quan dẫn đến sự phát triển của Thị trường chung kỹ thuật số.

Những hạn chế nội địa hóa dữ liệu và sự không chắc chắn về pháp lý xung quanh chúng được xác định là những nhân tố cản trở các lựa chọn trong khu vực công và tư trên toàn EU, kìm hãm sự cạnh tranh. Điều này đã được Ủy ban Châu Âu thừa nhận khi họ đưa ra quy định, lưu ý rằng nó sẽ có lợi cho khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp châu Âu và dẫn đến việc hiện đại hóa các dịch vụ công cộng, phát triển một thị trường EU hiệu quả cho dịch vụ dữ liệu.

Các lợi ích chính của nó bao gồm:

* Tạo thuận lợi cho kinh doanh xuyên biên giới ở EU vì sẽ có ít sự trùng lặp hơn của các cơ sở lưu trữ dữ liệu.
* Tăng sự ổn định cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ khởi nghiệp, giúp họ thâm nhập vào các thị trường xuyên biên giới mới.
* Có khả năng tiết kiệm tiềm năng lên tới 55% cho các nhà cung cấp dịch vụ và giá thấp hơn cho người dùng.
* Một thị trường kỹ thuật số EU, cạnh tranh cho các dịch vụ đám mây an toàn, đáng tin cậy và giá cả phải chăng.
* Cho phép mở rộng các dịch vụ dữ liệu sáng tạo trên toàn EU.

1. **Hoạt động vận tải**
   1. **Vận chuyển đường sắt**

Chính phủ Hà Lan và Đức đã cam kết tăng cường hợp tác vận chuyển hàng hóa qua đường sắt xuyên biên giới sau cuộc gặp giữa Bộ trưởng cơ sở hạ tầng Hà Lan, bà Stientje van Veldhoven, và Bộ trưởng giao thông và cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của Đức, ở Berlin vào ngày 9/4/2019.

Một nhóm làm việc song phương sẽ được thành lập với mục đích tăng hiệu quả và tối ưu hóa các hoạt động xuyên biên giới để cải thiện khả năng cạnh tranh của vận tải hàng hóa đường sắt. Các biện pháp được kiểm tra sẽ bao gồm phát triển Vận hành tàu tự động (ATO) và nâng cấp cơ sở hạ tầng cho hoạt động của các đoàn tàu dài 740m.

Thỏa thuận được hoan nghênh bởi nhóm vận tải hàng hóa đường sắt Hà Lan Rail Good, trong đó lưu ý rằng 85% lưu lượng vận chuyển hàng hóa đường sắt ở Hà Lan qua biên giới Đức.

Rail Good nhấn mạnh rằng nhóm làm việc phải đạt được kết quả cụ thể và đang kêu gọi cải tiến trong tám lĩnh vực chính:

- Khả năng tương tác đầy đủ của cơ sở hạ tầng đường sắt và tài trợ cho các khoản đầu tư vào cổ phiếu đang đẩy nhanh các biện pháp cho phép giới thiệu các đoàn tàu chở hàng dài 740m với mục đích hoàn thành các cải tiến này vào cuối năm 2023

- Lập kế hoạch khẩn cấp và quản lý dự phòng cho sự gián đoạn hoạt động lớn giữa các nhà khai thác vận tải hàng hóa đường sắt, khách hàng, quản lý cơ sở hạ tầng, nhà ga, công ty tư nhân và bảo trì cơ sở hạ tầng với thông tin về tình trạng tàu và thời gian đến ước tính của hệ thống để theo dõi tình trạng tàu như từ xa trục nóng và trọng lượng trục vượt quá

- Tất cả các biện pháp có thể để kích thích khả năng tương tác và hài hòa;

- Các biện pháp cải thiện và đơn giản hóa việc tiếp cận những người mới tham gia vào thị trường vận tải hàng hóa đường sắt bằng cách dễ dàng tiếp cận các nhà ga, bến tàu và khu công nghiệp, phương tiện và giải pháp cho các chuyển động cuối cùng / đầu tiên, phối hợp xuyên biên giới của các tùy chọn định tuyến tàu hỏa và tích hợp các hoạt động vận chuyển hàng hóa vào logistics đô thị, và thành lập một nhóm chuyên gia chung để tài trợ cho các khoản đầu tư vào cổ phiếu như các đơn vị trên tàu ETCS.

* 1. **Vận chuyển đường bộ**

Ngành vận tải đường bộ châu Âu đang phải đối mặt với tình trạng thiếu lái xe chuyên nghiệp nghiêm trọng nhất trong nhiều thập kỷ, với 20% vị trí lái xe đang bị bỏ trống.

Theo các lái xe chuyên nghiệp, những yêu cầu căn bản như nơi đỗ xe an toàn, an toàn trên đường cần phải được đảm bảo. Nếu những điều kiện này không được đáp ứng, số lượng lái xe sẽ sụt giảm.

Tháng 4/2019, Nghị viện châu Âu (EP) đã cố gắng phá xử lý tắc về các đề xuất chính sách Gói di động 1 (Mobility 1) và đã phê duyệt các báo cáo chính về chức năng thị trường cho vận tải thương mại đường bộ. Mặc dù không hoàn hảo, các thỏa hiệp giúp các cuộc thảo luận tiến triển. Các cuộc đàm phán ba bên sẽ được tổ chức để tiếp tục hoàn thiện các đề xuất này.

Đối với vận tải hành khách, tiến độ vẫn khá chậm chạp khi EU chưa thông qua được các quy định về bảo mật, thời gian lái xe và nghỉ ngơi phù hợp cho du lịch xe khách.

Việc thu phí sử dụng đường chỉ có thể giúp giảm lượng khí thải carbon của ngành vận tải đường bộ nếu các nhà hoạch định chính sách áp dụng đúng khung và tái đầu tư doanh thu được tạo ra tại nguồn, từ đó cho phép các nhà khai thác vận tải đổi mới và nắm bắt các công nghệ mới.

Đó là kết luận mà đại diện của ngành vận tải đường bộ thương mại châu Âu đưa ra tuần trước tại sự kiện hàng đầu của IRU, tại Liên minh châu Âu, Hội nghị IRU-EU, được tổ chức với sự hỗ trợ của Hội đồng Liên minh châu Âu.

Giao thông vận tải tạo ra khoảng một phần tư lượng khí thải CO2 ở EU. Theo một nghiên cứu năm 2018 về chi phí bên ngoài của tất cả các phương thức vận tải được trích dẫn bởi Ủy ban châu Âu, vận tải đường bộ thương mại chịu trách nhiệm cho ít hơn 10% các chi phí này. Tuy nhiên, các nhà khai thác vận tải đường bộ đóng góp tiếp tục chiếm tỷ trọng rất cao trong tổng số tiền thu được hàng năm.

* 1. **Vận chuyển đường thủy và** **cảng**
     1. **Hàng hải:**

Nhiều tàu container dự kiến ​​sẽ bị phá hủy trước ngày triển khai quy định IMO 2020.

Thông tin Hoa Kỳ sẽ ngừng cấp miễn trừ cho việc nhập khẩu dầu Iran bị trừng phạt sẽ góp phần làm tăng chi phí hoạt động của các hãng trong thời gian ngắn, nhưng đó là sự thiếu khả năng về chi phí nhiên liệu phụ liên quan đến IMO 2020 đang tạo ra khó khăn hơn để lên kế hoạch xa hơn về phía trước.

IMO 2020 sẽ dẫn đến việc loại bỏ tàu container không đáp ứng được tiêu chuẩn, trong đó có nhiều tàu cũ sử dụng tốn nhiên liệu hơn sẽ không được phép hoạt động nữa. Đồng thời, các yêu cầu về máy lọc khí thải phù hợp có thể làm giảm giá thuê tàu đối với một số tàu không được lắp đặt hệ thống này.

Tuy nhiên, các chủ sở hữu tàu hiện đang nỗ lực tìm cách giữ cân bằng cho thị trường vận chuyển container hàng hải. Một số chuyên gia cho rằng nhu cầu giảm và thương mại quốc tế đi xuống (do các hàng rào thuế quan) có thể làm giảm nhu cầu vận chuyển, do đó đấy là cũng là thời điểm phù hợp cho việc tái cấu trúc các đội tàu.

Năm 2018, số lượng tàu container bị phá hủy chỉ có tải trọng khoảng 120.000TEU, được bán làm phế liệu. Số lượng các vụ phá hủy được xác nhận từ đầu năm 2019 đến nay đã nhanh chóng tiến gần đến mức của cả năm 2018, tức là đạt khoảng 90.000 TEU. Theo dự báo của hãng tư vấn vận tải Drewry, năm nay hiện ở mức khoảng 300.000 TEU, giảm so với ước tính 450.000 TEU trước đây của chúng tôi.

Độ tuổi trung bình của tàu container đã bị phá hủy từ đầu năm đến nay là 22 tuổi. Nhưng khi đội tàu container bổ sung các tàu mới (hiện tại trung bình 12 năm), số lượng tàu bị phá hủy sẽ giảm dần.

Khoảng 85% đội tàu dưới 15 tuổi và do đó rất khó có thể được gửi đến các bãi phá hủy. Khoảng 10% trong độ tuổi từ 15 đến 20, trong đó chỉ một số lượng tàu hơn 100.000 TEU đã được trang bị thêm với máy lọc khí thải hoặc đang chờ hệ thống được cài đặt.

***Hãng tàu Maersk giới thiệu Dịch vụ khai báo hải quan hàng hải kỹ thuật số (Digital Ocean Customs Clearance)***

Công ty vận chuyển lớn của Đan Mạch Maersk đã ra mắt nền tảng quản lý vận chuyển và thông quan trực tuyến tại bảy quốc gia châu Âu với mục đích cung cấp các giải pháp đơn giản và dễ sử dụng cho người dùng.

Nền tảng đã được thiết lập cho Đức, Pháp, Đan Mạch, Hà Lan, Ba Lan, Vương quốc Anh và Tây Ban Nha và có kế hoạch mở rộng cung cấp trên toàn thế giới vào cuối năm 2019.

Thương mại quốc tế phải chịu sự kiểm soát và quy định hải quan đa dạng và rộng rãi cần phải được đáp ứng để đảm bảo rằng hàng hóa được giao dịch được nhập và xuất cảnh hợp pháp. Nếu một sự chậm trễ xảy ra, toàn bộ kế hoạch bị ảnh hưởng. Một sự chậm trễ gây ra các chi phí phát sinh như chi phí lưu trữ, tiền phạt và tiền phạt, dẫn đến các thiệt hại cho các nhà nhập khẩu và xuất khẩu.

Maersk đã thí điểm nền tảng quản lý vận chuyển và thông quan trực tại Đức từ hai năm nay.

***CMA CGM của Pháp áp dụng dịch vụ kỹ thuật số mới***

Công ty logistics và vận chuyển container của Pháp CMA CGM đã ra mắt CMA CGM eSolution, một hệ thống kỹ thuật số nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Hệ thống này bao gồm một đại lý trực tuyến và các kênh thương mại điện tử khác như Trao đổi dữ liệu điện tử (EDI) và Giao diện lập trình ứng dụng (API) cho phép truyền kỹ thuật số thông tin và dữ liệu liên quan giữa công ty và khách hàng.

Phần lớn các đặt phòng CMA CGM Grou lùng đã được thực hiện thông qua các giải pháp thương mại điện tử của nó, trong đó một nửa được thực hiện thông qua nền tảng web nhóm Group. Giải pháp mới hiện cho phép hành trình kỹ thuật số 100% khi khách hàng chọn CMA CGM để vận chuyển hàng hóa của họ.

Trong vài năm, CMA CGM đã phát triển và đưa ra một loạt các giải pháp kỹ thuật số như nghiên cứu lịch trình, yêu cầu báo giá, đặt chỗ, hướng dẫn vận chuyển, tài liệu, bảng điều khiển vận chuyển và theo dõi.

Công ty hiện đang tăng cường trải nghiệm khách hàng kỹ thuật số của mình bằng cách cung cấp cho khách hàng của mình một kênh bán hàng mới. Các tính năng mới hiện có sẵn ở cấp độ khu vực hoặc toàn cầu và sẽ dần dần được triển khai trên các nền tảng khác nhau của các thương hiệu nhóm Group. Chúng bao gồm ePricing, eBooking, eBill of Lading, ePayment, eTracking và eCharges.

Là một phần của eSolutions, CMA CGM hiện sẽ ưu tiên lên máy bay cho khách hàng sử dụng nền tảng kỹ thuật số của mình, cho phép họ đảm bảo không gian trên tàu. Lần đầu tiên được cung cấp bởi CMA CGM từ Ấn Độ đến Châu Âu, việc lên máy bay ưu tiên sẽ dần được cung cấp cho các quốc gia và nhà mạng khác trong Tập đoàn CMA CGM.

Rodolphe Saadé, Chủ tịch và Giám đốc điều hành của CMA CGM, đã xác định số hóa là ưu tiên chiến lược quan trọng cho sự phát triển của nhóm.

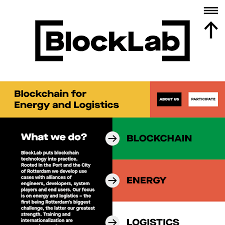
Trong năm 2018, nhóm đã tăng tốc chuyển đổi kỹ thuật số thông qua việc phát triển IoT và Trí tuệ nhân tạo, cũng như các thỏa thuận hợp tác liên quan đến blockchain. Ngoài ra, CMA CGM đã mở một cơ sở ươm tạo tại Brussilles, ZEBOX, nơi sẽ chứa 30 công ty khởi nghiệp từ khắp nơi trên thế giới vào cuối năm 2019.

* + 1. **Cảng biển, cảng sông**

Cảng Rotterdam tập trung vào chuỗi khối (blockachain) về logistics và năng lượng

Sau khi ra mắt thí điểm blockchain vào tháng 10 năm 2018, Cảng Rotterdam của Hà Lan hiện đã xác định các khu vực sử dụng công nghệ blockchain sẽ có lợi cho hoạt động của mình.

BlockLab, được thành lập bởi chính quyền cảng Rotterdam và đô thị Rotterdam, đang tập trung vào các lĩnh vực logistics và năng lượng.



Cơ quan điều hành cảng giải thích rằng blockchain phù hợp để điều phối các quy trình trong mạng lưới các công ty và tổ chức phi tập trung, thêm vào đó, lưới điện truyền thống được kiểm soát tập trung tại cảng đã sẵn sàng để hưởng lợi từ công nghệ mới. Khi quá trình chuyển đổi từ năng lượng được cung cấp bởi một vài nhà cung cấp năng lượng vượt trội với các nhà máy chạy bằng than bắt đầu dịch chuyển và bao gồm nhiều nguồn tái tạo hơn, lưới điện ngày càng được phân cấp.

Theo ông Jan Janoooo Jullens, trưởng nhóm năng lượng BlockLab, Blockchain là công nghệ có thể tạo điều kiện cho một hệ thống thông minh, phi tập trung như vậy và giúp đạt được lời hứa về sự chuyển đổi năng lượng. Tập trung vào blockchain là một chiến lược tấn công, hướng tới việc tăng tỷ lệ năng lượng bền vững. Cùng với S & P Global Platts, BlockLab đang xây dựng một nền tảng điều phối cung và cầu năng lượng. Thử nghiệm thực tế đầu tiên về nền tảng năng lượng sẽ được thực hiện trong Dock đổi mới ở Rotterdam trong những tháng tới.

Trước đó, vào năm 2018, cảng Rotterdam đang hợp tác với tập đoàn công nghệ máy tính IBM để số hóa và tự động hóa các hoạt động vận chuyển.  Ngành công nghiệp ô tô đã tạo nên một sự khởi đầu của tự động hóa với xu hướng xe tự lái. Ngày nay, các công ty đóng tàu đang ứng dụng công nghệ kết nối phương tiện trong sản xuất tàu biển. Với xu hướng này, cảng Rotterdam đang hợp tác với IBM, để tự động hoá các hoạt động điều phối tàu biển của mình trên toàn bộ khu vực bờ biển dài khoảng 42 km. Để hoàn thành công cuộc này, tất cả hoạt động liên quan đến vận tải cần được số hóa trước năm 2025.

Các thiết bị cảm biến sẽ liên tục xử lý và lưu trữ những dữ liệu liên quan đến nước, thời tiết, gió, nhiệt độ, tầm nhìn xa, chuyển động của tàu và vị trí mà tàu có thể bỏ neo tại cảng, tất cả những dữ liệu này sẽ được kết nối với hệ thống điều khiển của cảng Rotterdam. Công nghệ IoT của IBM sẽ tiến hành phân tích những dữ liệu được gửi đến và tạo ra một hệ thống “kỹ thuật số song sinh” (digital twin) của cảng Rotterdam. Các nhà điều hành  hy vọng việc thiết lập bản đồ ảo sẽ giúp họ tăng đáng kể hiệu quả hoạt động quản lý trên toàn bộ khu vực cảng biển. Dự án này khi thành công sẽ góp phần tiết kiệm đến 80.000 đô la Mỹ và thời gian chờ ra vào cảng Rotterdam sẽ giảm đi một giờ, đồng thời gia tăng số lượng tàu thuyền được xử lý trong một ngày. Dự án xây dựng hệ thống cảng tàu hiện đại cũng góp phần củng cố vị thế là quốc gia có cơ sở hạ tầng cảng biển tốt nhất thế giới của Hà Lan.

Cảng Rotterdam đã xử lý 123,9 triệu tấn hàng hóa trong quý đầu tiên của năm 2019, tăng 5,1% so với cùng kỳ năm trước. Sự gia tăng chủ yếu liên quan đến thông lượng của container tăng 7,3% trong TEU. Các sản phẩm dầu khoáng, quặng sắt và sản lượng phế liệu có khối lượng sụt giảm.

Tổng cộng, thông lượng khối hàng lỏng tăng 4,6% lên 58,5 triệu tấn. Trong phân khúc này, dầu thô hơn 10,4%, tương đương 28,1 triệu tấn, đã được vận chuyển trong thời gian ba tháng.

Sản lượng LNG cũng cao hơn nhiều so với năm ngoái, tăng 143% lên 1,8 triệu tấn, với khối lượng kỷ lục hơn 500.000 tấn được xử lý trong tháng Hai.

Trong khi đó, sản lượng quặng sắt và phế liệu giảm 17,9% xuống còn 5,9 triệu tấn do sản lượng thép thấp hơn 5% ở Đức, sản lượng than tăng 15,7% lên 7,5 triệu tấn. Tính chung lượng hàng khô tăng 3,7% lên 19,4 triệu tấn.

Sản lượng container tăng 5,9% trọng lượng lên 38 triệu tấn và 7,3% theo khối lượng lên 3,7 triệu TEU. Sự tăng trưởng chủ yếu là kết quả của sự gia tăng mạnh về khối lượng trung chuyển có nguồn gốc từ châu Á với các điểm đến ở nơi khác ở châu Âu, theo cảng. Tuy nhiên, thông lượng đường biển ngắn, vận tải nội địa châu Âu, đã giảm 7,8% xuống còn 6,9 triệu tấn do thương mại giảm với Nga và khối lượng thấp hơn đến Vương quốc Anh trong tháng 1 và tháng 2.

Cuối cùng, tổng khối lượng trong phân khúc xe tăng đã tăng 9,2% lên 7,9 triệu tấn. Lưu lượng RoRo tăng 10,7% lên 6,4 triệu tấn so với quý đầu năm ngoái.

* 1. **Vận chuyển hàng không dân dụng:**

Sân bay lớn nhất nước Anh đang lắp đặt công nghệ nhận diện khuôn mặt với hy vọng hành khách tiết kiệm thời gian làm thủ tục. Thẻ lên máy bay cũng không cần thiết nữa.

Theo Dailymail, dự án này trị giá 50 triệu bảng. Theo đó, hành khách sẽ tới các quầy tự động hóa để quét hộ chiếu và chụp ảnh. Ảnh sẽ được khớp với khuôn mặt của người trên hộ chiếu và thông tin về chuyến đi.

Với trên 78 triệu hành khách đi qua sân bay Heathrow mỗi năm, công nghệ này sẽ giúp giảm thời gian làm thủ tục.

Mặc dù sân bay Heathrow đã sử dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt tại các cổng sinh trắc học điện tử dành cho hành khách nhập cảnh, nhưng đây sẽ là lần đầu tiên một sân bay Anh dùng công nghệ tiên tiến này tại mọi giai đoạn hành khách rời khỏi Anh.

Gatwick, sân bay lớn thứ hai Anh, cho biết cũng đang tìm cách sử dụng công nghệ này.

Hiện nay, những người bay từ Heathrow được yêu cầu trình hộ chiếu ít nhất 3 lần: khi làm thủ tục check-in hay gửi hành lý, khi kiểm tra an ninh và trước khi lên máy bay

Ban quản lý sân bay Heathrow cho biết hệ thống nhận diện khuôn mặt đáng tin cậy hơn là kiểm tra thủ công.

So với các sân bay quốc tế lớn khác, sân bay Anh đang tụt hậu về công nghệ hiện đại.

Hệ thống nhận diện khuôn mặt ở Mỹ đang được áp dụng với mọi hành khách quốc tế. Khuôn mặt của họ được đối chiếu với cơ sở dữ liệu trung tâm và không cần họ phải quét hộ chiếu lúc đầu chuyến đi.

Hãng hàng không British Airways cho biết công nghệ này ở Mỹ giúp khách giảm nửa thời gian làm thủ tục lên máy bay.

1. **Dịch vụ kho bãi, đóng gói, giao nhận và tài sản logistics:** 
   1. **Kho bãi và tài sản logistics:**

Các nhà bán lẻ trực tuyến chạy đua xây dựng nhà kho ở trung tâm châu Âu đang đẩy thị trường bất động sản khu vực lên một tầm cao mới và các nhà đầu tư châu Á cũng đang tìm kiếm lợi suất cao ở thị trường bất động sản logistics.

Các xu hướng mới như yêu cầu về khoảng cách ngắn đến khách hàng tại các thị trường lớn hơn như Đức, cạnh tranh về chi phí và liên kết giao thông tốt đã thúc đẩy thu hút khoản đầu tư kỷ lục 2,8 tỷ euro (3,2 tỷ USD) vào thị trường kho bãi khu vực năm ngoái.

Quỹ tài sản có chủ quyền GIC của Singapore, đã mua Công viên logistics P3 có trụ sở tại Prague năm 2016, và hiện đang lên kế hoạch tăng gấp đôi 4,1 triệu mét vuông tài sản bất động sản trong khu vực trong những năm tới thông qua việc mua lại công ty và mua thêm đất để mở rộng. P3 đang tìm cách đóng cửa một số giao dịch đất đai ở Ba Lan và đang rà soát các mục tiêu tại Romania và Slovakia vì thương mại điện tử mang lại một động lực khác cho một lĩnh vực đã được các nhà sản xuất chuyển sang hoạt động ở Trung Âu và đông nam châu Âu.

Lợi nhuận hấp dẫn từ các nhà kho vừa thúc đẩy đầu tư từ nước ngoài, vừa thúc đẩy thị trường bất động sản thương mại rộng lớn hơn - bất chấp các dấu hiệu của nền kinh tế mới nổi ở châu Âu đang chững lại.

Các nhà bán lẻ trực tuyến Amazon, Tchibo và Zalando - đã mở một nhà kho ở Szczecin, Ba Lan, vào tháng 12/2018 và có kế hoạch cho thêm ba công ty trong nước - chỉ là một số công ty thương mại điện tử mở rộng trong khu vực.

Theo công ty bất động sản Colliers International Group của Hoa Kỳ, lợi suất của các tài sản công nghiệp và logistics trong khu vực dao động từ 5,5% ở Prague đến 9,5% ở Sofia, so với 4,5% ở Paris hoặc Berlin. Không chỉ có đọng lực từ tiêu dùng và tăng trưởng nội địa, các nhà khai thác thương mại điện tử lớn ở Tây Âu đang xem Ba Lan và Cộng hòa Séc là nơi để thiết lập các địa điểm kho bãi mới.

Vào tháng 10/2018, công ty Mapletree Investments có trụ sở tại Singapore đã công bố mua lại 1,1 tỷ đô la danh mục đầu tư logistics toàn cầu từ Prologis, với các tài sản ở Hoa Kỳ, Pháp, Đức và cả Ba Lan. Các nhà đầu tư lớn khác bao gồm quỹ tài sản có chủ quyền China Investment Corp. Họ đã mua công ty kho châu Âu Logicor với giá 12,3 tỷ euro vào năm 2017 từ nhà đầu tư tư nhân Blackstone - công ty đã mua lại 10% cổ phần.

Giá đất rẻ hơn và quy trình phê duyệt dễ dàng hơn có nghĩa là các dự án có thể bắt đầu và chạy nhanh hơn ở các nền kinh tế mới nổi ở châu Âu (Đông và Nam Âu), trong khi vẫn phục vụ khách hàng ở Tây Âu.

Phần lớn khoản đầu tư đang chảy vào Ba Lan, nền kinh tế lớn nhất khu vực, nơi các giao dịch trong lĩnh vực logistics đạt mức kỷ lục 1,9 tỷ euro trong năm 2018, tăng 63% so với một năm trước, theo báo cáo của BNP Paribas.

Ba Lan cũng dẫn đầu khu vực tăng trưởng kho hàng với mức tăng 17% trong năm ngoái, trước mức tăng hai con số cũng được thấy ở Cộng hòa Séc và Slovakia.

Một không gian 2,2 triệu mét vuông khác đang được xây dựng ở Ba Lan, ngoài kho hiện có 15,8 triệu mét vuông.

Nhìn chung, đầu tư vào lĩnh vực này đã tăng 20 phần trăm trong năm 2018 lên 2,8 tỷ euro với các vị trí tuyển dụng lơ lửng ở mức thấp lịch sử, được hỗ trợ bởi động lực thương mại điện tử.

* 1. **Giao nhận, chuyển phát nhanh**

Các hãng giao nhận lớn đang tích cực chuẩn bị để ứng phó với Brexit và căng thẳng thương mại Mỹ- EU

Vì Brexit có thể dẫn đến tình trạng ứ đọng các lô hàng trong thời gian đầu, các công ty chuyển phát nhanh và dịch vụ chuyển phát nhanh như UPS, FedEx và DHL đang kiểm tra các điểm nhập cảnh và xuất cảnh khác ở Hoa Kỳ và Châu Âu.

Trong khi các cuộc đàm phán thương mại giữa Hoa Kỳ và EU đang diễn ra, các công ty đang làm việc tích cực về một số biện pháp và sáng kiến ​​để giảm thiểu tác động của bất kỳ kịch bản Brexit nào. Cả ba đã ra mắt các trang web Brexit chuyên dụng, bao gồm hội thảo trên web và hướng dẫn để giải thích hóa đơn thương mại, quy tắc VAT, tờ khai hải quan và điều chỉnh cấu trúc CNTT, cũng như các đội phản ứng nhanh, các kế hoạch khẩn cấp và các bộ công cụ khác để hướng dẫn khách hàng khi thực hiện Brexit.

Trong những tháng qua, DHL Express đã đưa ra một số sáng kiến ​​để chuẩn bị cho Brexit. Cùng với các khách hàng của mình, công ty đã phát triển các kế hoạch khẩn cấp với nhiều tình huống khác nhau, ví dụ như hạn chế tác động của Brexit đối với lưu lượng truy cập đến các quốc gia khác, chẳng hạn như các chuyến bay từ trung tâm DHL ở East Midlands đến Hoa Kỳ.

Ngày 5/4/2019, Thủ tướng Anh Theresa May đề nghị Liên hiệp châu Âu (EU) lùi thời hạn nước Anh rời khỏi khối này đến ngày 30/6/2019.  Hạ viện Anh đã không thông qua thỏa thuận Brexit và mọi đề xuất thay thế thỏa thuận này. Tuy nhiên, Hạ viện vẫn tiếp tục phản đối Brexit không thỏa thuận. Chính phủ Anh nhất trí rằng Brexit có thỏa thuận là kết quả tốt nhất và chính sách của nước này vẫn luôn là đưa Anh rời EU trong một lộ trình có trật tự và không trì hoãn quá mức. Chính phủ Anh vẫn duy trì cam kết mạnh mẽ trong việc triển khai một tiến trình Brexit thành công, có trật tự và tiếp tục hành động với tư cách của một nước thành viên có trách nhiệm, có tính xây dựng của EU. Sau 6 giờ đàm phán tại Brussels vào ngày 10/4/2019, EU nhất trí cho phép Anh tiếp tục ở lại Khối này đến ngày 31/10/2019 và trong khoảng thời gian đó sẽ có một cuộc họp đánh giá về tiến trình Brexit được tổ chức vào tháng 6/2019.

Nhà sản xuất ô tô của Đức, Porsche đã quyết định lựa chọn vận tải đường sắt, với dịch vụ China-Europe Railway Express, cho dịch vụ logistics xuyên lục địa kể từ tháng 4/2019.

Vận tải đường sắt sẽ đưa những chiếc xe thể thao của Porsche đến đường phố Trung Quốc nhanh hơn, giảm thời gian vận chuyển khoảng ba tuần. Hai lần một tuần, một chuyến tàu chở hàng đưa tối đa 88 chiếc xe thể thao của Porsche trong tối đa 44 container từ Đức qua Ba Lan, Belarus, Nga và Kazakhstan, đến phía tây nam của Trung Quốc Trùng Khánh, nơi các phương tiện mới được giao cho các đại lý khu vực.

Chuyến đi đường sắt mất 18 ngày, ít hơn nhiều so với vận tải đường biển, theo công ty logistics Hellmann của Đức, tổ chức vận chuyển cho Porsche.

Với khoảng 80.000 xe thể thao của Porsche được chuyển đến Trung Quốc mỗi năm, thị trường Trung Quốc là thị trường cá nhân có khối lượng cao nhất đối với Porsche, công ty có trụ sở tại Stuttgart cho biết trong một thông cáo báo chí vào tháng 3.

Theo kế hoạch của Porsche, 11% số xe thể thao mới xuất xưởng sẽ được xuất khẩu thông qua tuyến đường sắt dài khoảng 11.000 km đến phía tây nam Trung Quốc.

Trong những năm qua, các đoàn tàu chở hàng Trung Quốc-châu Âu đã vận chuyển hàng may mặc, phụ tùng ô tô, hóa chất và các hàng hóa khác của Trung Quốc cho người tiêu dùng châu Âu, đồng thời mang về thực phẩm, máy móc, thiết bị và gỗ của châu Âu.

Theo Tập đoàn Đường sắt Trung Quốc Các đoàn tàu đã thực hiện 6.363 chuyến trong năm 2018, tăng 73% so với năm 2017.

1. **Các thông tin khác:**

Một số sự kiện về logistics sắp tới tại EU

* 1. **Transport Logistic 2019**

Thời gian: 4-7 tháng 6

Địa điểm: München, Đức

Transport Logistic là hội chợ thương mại hàng đầu thế giới về dịch vụ logistics, di động, CNTT và quản lý chuỗi cung ứng. Họ tiếp tục phát triển về số lượng người tham gia, không gian triển lãm và sự tinh tế quốc tế của họ. Từ khắp nơi trên thế giới, hơn hai nghìn nhà triển lãm và hơn năm mươi lăm nghìn khách tham quan thương mại đến với nhau. Điều này làm cho nó trở thành nền tảng hoàn hảo để thảo luận về những phát triển mới nhất, để có được một cái nhìn tổng quan về thị trường và tập trung vào mạng lưới và bán hàng.

* 1. **Gartner Supply Chain Executive Conference**

Thời gian: 17-19/6

Địa điểm: Barcelona, Tây Ban Nha

Gartner tổ chức khá nhiều sự kiện trong suốt cả năm, một trong số đó là Hội nghị điều hành chuỗi cung ứng Gartner tại Barcelona. Tập trung vào số hóa chuỗi cung ứng của bạn, hội nghị này sẽ phù hợp với bạn. Tham gia cùng các nhà lãnh đạo chuỗi cung ứng và các nhóm của họ để khám phá cách đặt mục tiêu chiến lược phù hợp với mức độ trưởng thành của tổ chức của bạn. Nhìn vào cách chuỗi cung ứng của bạn sẽ thành công, trong ngắn hạn và dài hạn. Xác định lại khái niệm về những gì chuỗi cung ứng nên làm để tăng giá trị cho tổ chức của bạn.

Phiên bản năm ngoái đã thu hút hơn chín trăm người tham dự, từ các cán bộ chuỗi cung ứng và các chuyên gia mua sắm đến các giám đốc điều hành chuỗi cung ứng. Mọi người tham dự với mục tiêu tìm giải pháp cho thử thách lớn tiếp theo.